

21.09.2017

## **Volleyballer der Nationalmannschaft liefern mehr als erwartet**

### **Sponsor Deutsche Energie wird auf Trikots und im TV noch präsenter**

Erlenbach. Die Silbermedaille der Deutschen Volleyball-Männer bei der Europameisterschaft in Polen ist für die Deutsche Energie als Premium Partner des Deutschen Volleyball-Verbandes (DVV) Gold wert. Effiziente Sponsoring-Aktivierungen machen es möglich.

Seit Anfang des Jahres 2017 ist die DEG Deutsche Energie GmbH Premium Partner der Deutschen Volleyball Nationalmannschaften der Frauen und Männer. Als solcher hat sich der baden-württembergische Strom- und Gasanbieter, zu dessen Kunden unter anderem der Deutsche Bundestag in Berlin und die Elbphilharmonie in Hamburg gehören, ein gutes Abschneiden beider Teams bei den diesjährigen Europameisterschaften erhofft. Und bereits die Deutschen Volleyball-Männer übertrafen alle Erwartungen.

Mit dem neuen „Deutsche Energie“-Logo auf dem Ärmel spielten sie sich sensationell ins Finale, wo sie dem Favoriten aus Russland knapp im Tie-Break unterlagen. Dennoch bedeutete die Silbermedaille den größten Erfolg für Deutschland in der EM-Geschichte – und eine unverhofft hohe Präsenz des Unternehmenslogos in der nationalen Medienlandschaft (Print & TV). Das Highlight war dabei die Einladung von Kapitän Lukas Kampa und Chefcoach Andrea Giani zum ZDF-Klassiker „[Das aktuelle Sportstudio](#)“, wo sich die beiden in „Deutsche Energie“-gebrandeten DVV-Polos dem begeisterten Publikum präsentierten.

Während Branding im Sponsoring die Pflicht ist, gilt die Aktivierung und deren Verlängerung als Kür – die ebenfalls gelang. Die Deutsche Energie entwickelte, gemeinsam mit ihrer Sponsoring-Agentur TAILORMADE, ein Konzept, das die erhöhte Medienpräsenz und Zielgruppen-Aufmerksamkeit im Rahmen der beiden Europameisterschaften nutzt. Zur Steigerung der Markenbekanntheit und der Imageprofilierung wurde das Online-Video-Format „Pauls Doppelblog“ geschaffen. Dieses Format verbindet Hintergrundinfos, kurzweilige Interviews mit den Stars des DVV und kompetitive Elemente auf kreative und unterhaltsame Art. Als Moderator wurde dafür gezielt

der Beachvolleyball-Spieler Paul Becker ausgewählt. Er kann durch seine Nähe zu Sportart und SpielerInnen eine extrem hohe Dichte an persönlichen Einblicken und echten Informationen liefern. Das kommt an: Die Folgen mit [Georg Grozer](#) in Bremen und [Lukas Kampa](#) in Stettin erfahren über den YouTube-Kanal „volleyballverband“ sowie der Facebook-Seite „Deutsche Volleyball-Nationalmannschaften“ eine großartige Resonanz.

In Folge drei und vier fokussiert sich das Format auf die Frauen Volleyball Nationalmannschaft und die Vorbereitung auf die EM in Aserbaidschan und Georgien. So stehen [Denise Hanke](#) in ihrer Wahlheimat Schwerin sowie Louisa Lippmann und Leonie Schwertmann in Brügge im Fokus zweier Episoden, die den erfolgreichen Auftakt der Männer wohl nahtlos fortführen. Das gilt hoffentlich auch für die am 22. September beginnenden Titelkämpfe. Dann wird das Logo „Deutsche Energie“ nicht nur wie bisher den Ärmel, sondern erstmalig und exklusiv auch die Trikotbrust der „Schmetterlinge“ zieren. Ob dies das Team um Chefcoach Felix Koslowski beflügeln wird, können die deutschen Volleyballfans live und im Free-TV sehen. Sport1 überträgt ab morgen alle Spiele der Nationalmannschaft, wo die Deutsche Energie zusätzlich und erstmalig als offizieller TV-Presenter in Erscheinung tritt.


„Wir engagieren uns aus voller Überzeugung, um die erfreuliche Entwicklung des Volleyballsports in Deutschland weiter zu intensivieren – ganz nach dem Motto: Energie für Deutschland“, erläutert Tillmann Raith, Geschäftsführer der Deutsche Energie GmbH. Der überraschende Erfolg unterstreiche zudem, warum die Partnerschaft perfekt passe: „Mit Teamgeist, gegenseitigem Vertrauen, Zuverlässigkeit und Begeisterung lassen sich sowohl im Volleyball als auch in der Energiebranche Ziele erreichen – und sogar immer wieder übertreffen.“

### Hintergrundinformationen

Weitere Informationen finden Sie hier: [www.deutsche-energie.de](http://www.deutsche-energie.de)

**Pressekontakt:** Jürgen Scheurer T 07132-4504065 | F 07132-4504066 | [presse@deutsche-energie.de](mailto:presse@deutsche-energie.de)

## Über DEG Deutsche Energie GmbH

**Deutsche Energie**  DEG Deutsche Energie GmbH beliefert Privat- und Geschäftskunden bundesweit mit günstigem Gas, Strom und Heizstrom.

Dabei setzt das Unternehmen im Bereich Kundenservice, Abrechnungswesen und Wechselservice auf bewährtes, externes Know-how eines großen deutschen Stadtwerkes. Durch schlanke interne Strukturen ist die DEG Deutsche Energie GmbH zu jeder Zeit am Puls der Zeit und kann Gas und Strom zu günstigen Konditionen liefern.

Durch intelligente Kostenstrukturen und ausgereifte Prozesse gibt die DEG ihre Kostenersparnisse an die Kunden in Form von günstigen Preisen und erstklassigem Service weiter. DEG bietet faire Tarife und Tarifkonditionen, erstklassigen 24/7-Service und innovative Produkte.

DEG Deutsche Energie GmbH ist Mitglied der Schlichtungsstelle Energie e. V.

Deutsche Energie GmbH, Sitz der Gesellschaft: Erlenbach, Handelsregister Stuttgart: HRB 737963, Geschäftsführer: Tillmann Raith.